

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am Standort Garching bei München einen **nichtwissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d)** für den Bereich Public Relations

## Marketing- /Medien- /Kommunikationsdesigner (m/w/d) Vollzeit

### Über uns

Das Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften (iwb) der Technischen Universität München ist eines der großen produktionstechnischen Institute in Deutschland. Die Themenschwerpunkte umfassen die Bereiche Produktion und Logistik, Werkzeugmaschinen, Montagetechnik und Robotik, Fertigungstechnik, Lasertechnik, Nachhaltige Produktion, Additive Fertigung sowie Batterieproduktion.

Um die exzellente Forschungsarbeit am Institut betreiben und nach außen publizieren zu können, wird das wissenschaftliche Personal durch verschiedene Service-Center unterstützt. Aktuell suchen wir Unterstützung im Service-Center Public Relations/ Marketing mit **Einstieg zum nächstmöglichen Zeitpunkt**.

### Aufgabenprofil

- Vielfältige wissenschaftsunterstützende Aufgaben aus dem Bereich des Technologiemarketings, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social-Media-Kommunikation
- Erstellung und Redaktion von Texten für Newsletter, Presse, Web und Social Media in Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Professoren
- Erstellung von Printmedien, wie z. B. Infobroschüren, Flyern, Newslettern
- Kontakt für und Koordination von Presseanfragen für TV, Hörfunk und Printmedien
- Organisation von Messen, Seminaren und anderen Veranstaltungen in enger Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Content Management für iwb-Homepage und Social Media, Pflege der Kontaktdatenbanken, HR-Marketing
- Selbstständige Ausarbeitung und Weiterentwicklung der institutsübergreifenden Marketingstrategie

### Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Mediendesign, Sprachwissenschaften oder vergleichbarem, idealerweise mit einschlägiger Berufserfahrung
- Umfassendes Fachwissen im Bereich Marketing, Kommunikation und Press Relations
- Kreative und selbständige Arbeitsweise, Organisationstalent, Zuverlässigkeit und Zielstrebigkeit
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

### Wir bieten

- Spannendes Arbeitsumfeld inmitten eines engagierten Teams
- Hochwertige Ausstattung und Möglichkeiten zur Realisierung eigener Ideen
- Nach Tarifvertrag der Länder (TV-L) vergütet
- Befristete Beschäftigung in Vollzeit (40 Std./Woche)

## **Bewerbung**

Bitte übersenden Sie Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen **bis spätestens 15.10.2023** per E-Mail an Fr. Sophie Grabmann. Bitte geben Sie bereits in der Bewerbung die für Sie mögliche Stundenanzahl sowie das mögliche Einstiegsdatum an.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt. Die Hochschule strebt eine

Erhöhung des Frauenanteils an, qualifizierte Bewerberinnen werden deshalb ausdrücklich begrüßt.

Im Fall der schriftlichen Bewerbung bitten wir Sie, uns lediglich Kopien einzureichen, da wir Ihre Bewerbungsunterlagen nach Abschluss des Verfahrens leider nicht zurücksenden können.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) <http://go.tum.de/554159> zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.

## **Technische Universität München**

Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften (iwb)

Sophie Grabmann

Boltzmannstraße 15, 85748 München

Tel. +49 89 289 15510

[Sophie.Grabmann@iwb.tum.de](mailto:Sophie.Grabmann@iwb.tum.de)

[www.iwb.mw.tum.de](http://www.iwb.mw.tum.de)

[www.tum.de](http://www.tum.de)